

Produkt-Zertifikat

für das Informationsprodukt in der Version »Leicht Lesen«
mit dem Titel **Leichte Sprache-Bereich auf behala.de**
zur Veröffentlichung **innerhalb einer Webseite**
durch den Auftraggeber **BEHALA mbH**.

Das Informationsprodukt erfüllt die Kriterien des Kriterienkatalogs von capito und wurde nach dem Qualitätsstandard von capito für barrierefreie Information entwickelt.

Das Informationsprodukt ist für Menschen mit den folgenden Beeinträchtigungen geeignet:

Lese- und Lernschwierigkeit

Das Informationsprodukt ist gemäß dem Qualitätsstandard von capito überprüft. Vier Personen aus der Zielgruppe zwischen 27 und 72 Jahren haben das Produkt auf Verständlichkeit geprüft. Das Produkt wird daher mit dem »Leicht Lesen«-Gütesiegel der Verständlichkeitsstufe A2 gekennzeichnet. Jede Veränderung des Produkts ohne Rücksprache mit capito Berlin führt zur Ungültigkeit des Produkt-Zertifikats.



Leicht Lesen

Dieses Zeichen ist ein Gütesiegel.

Texte mit diesem Gütesiegel sind leicht verständlich.

»Leicht Lesen« gibt es in 3 Stufen.

B1: leicht verständlich

A2: noch leichter verständlich

A1: am leichtesten verständlich



Jana Höftmann-Leben, am 03.09.2020